

Brescia



**PUNTO
COMUNITÀ**

Quartiere Villaggio Prealpino

A CHE PUNTO SIAMO?

Sabato 25 marzo – presente l'assessore ai Servizi Sociali del Comune di Brescia, Felice Scalvini – è stato presentato ai cittadini del quartiere il bilancio del primo anno del Punto Comunità Prealpino e i primi risultati del questionario rivolto agli ultra 75enni.

Il progetto – nell'ambito della nuova organizzazione del welfare del Comune di Brescia – si presenta sin da aprile 2016 come un servizio (tramite sportello) ai cittadini di accoglienza, ascolto, informazione sui servizi presenti nel quartiere, integrando il Consiglio di quartiere e in rete con le associazioni e gli sportelli già esistenti (Caritas parrocchiale, Informalavoro-Acli e Solidarietà Viva).

Da aprile a febbraio 154 persone si sono rivolte al Punto Comunità, di cui 92 italiane e 62 straniere, per richiedere soprattutto servizi erogati dal patronato sociale (forniti cioè dal Comune attraverso i servizi sociali), sostegno economico, aiuto nella ricerca di un lavoro e supporto assistenziale ed educativo.

Visto l'aumento significativo della popolazione anziana nel nostro quartiere, in ottobre e novembre, il Punto Comunità ha dato il via ad un'indagine sui bisogni degli ultra 75enni, residenti sul territorio.

Il questionario, suddiviso in 5 sezioni – “La casa”, “I trasporti”, “Aspetti di vita sociale”, “I bisogni”, “I servizi offerti dal Comune” – ha messo in evidenza un quartiere in cui gli anziani risultano ben inseriti.

Il 51% vive con il coniuge e il 28,3% vive solo. Risultano proprietari della casa l'86% e godono dell'utilizzo gratuitamente o in usufrutto il 10,2% e solo 3,8% è in affitto. Non trovano grosse difficoltà nel salire le scale l'89%; il 57 %, afferma di non soffrire il caldo estivo o lo soffrono poco, e solo il 22,4% afferma di non avere nè ventilatore nè condizionatore per affrontare il caldo.



Affermano di essere discretamente autosufficienti (67%) e di muoversi autonomamente all'esterno dell'abitazione senza difficoltà il 73,8%, il 32% si sposta a piedi, il 23% con auto propria e solo il 12,3% con mezzi pubblici. La vita delle relazioni con i familiari e gli amici è molto buona: l'86% afferma di avere amici e il 69,5% passa con loro almeno due o più ore alla settimana in loro compagnia.

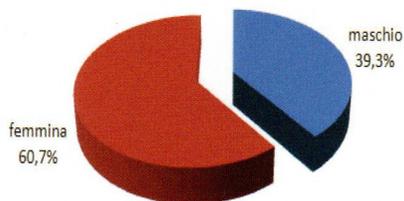
Alla domanda con chi vorrebbero passare più tempo in compagnia di altre persone il 50,2% lo vorrebbe passare con i propri familiari, il 33,7% con gli amici e il 10,5% con i vicini. Alla richiesta da chi riceve aiuto rispetto una serie di bisogni (economico, pulizia della casa, igiene personale, preparazione dei pasti, consumazione pasti, trasporto, disbrigo pratiche, fare la spesa, assistenza in caso di malattia) 2 anziani su 3 affermano di ricorrere all'aiuto dei familiari per il trasporto, il disbrigo pratiche, fare la spesa e l'assistenza in caso di malattia; negli altri casi il ricorso ai familiari è molto basso. Solo 1 persona su 4 afferma che negli ultimi 12 mesi ha avuto bisogno di prestazioni sanitarie a domicilio e il 15% afferma di aver dovuto pagare queste prestazioni. Il 13% degli anziani afferma di aver avuto bisogno dell'assistenza notturna e il 6% di costoro ha avuto difficoltà a trovare chi li assistesse.

Dalla ricerca emerge anche che la maggior parte di questi anziani non ne vuole sapere di essere accolto in una casa di riposo (98%) e preferirebbe l'assistenza a domicilio (70,2%).

Il 57% afferma di non conoscere i servizi messi a disposizione del Comune di Brescia; i servizi più utilizzati sono l'assistenza domiciliare (50,4%), consegna pasti a domicilio (55,6%) e soggiorni climatici (50,9%). Il 19% degli anziani sarebbe disponibile a convivere con altri anziani in un alloggio protetto. Il 61,4% afferma che riterrebbe utile acquisire maggiori informazioni relative agli interventi erogati dai Servizi Sociali attraverso un opuscolo. Il 71,8% ritiene utile l'attivazione di un telefono amico al quale rivolgersi in caso di difficoltà o problemi.

Lucio Bregoli

Gli ultra75enni per sesso



Gli ultra75enni per fascia d'età

